



Έργο: «Ανταίος: ενιαίο ηλεκτρονικό ευρετήριο βασικών εγχειριδίων των νεοελληνικών σπουδών»

ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ: 6459/23-07-08

ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ: ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΡΗΤΗΣ

Αναλυτική Διακήρυξη Πρόχειρου Διαγωνισμού

με τίτλο

«ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ»

23- 07- 2008

**ΕΙΔΙΚΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΚΟΝΔΥΛΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ
ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΚΑΙ ΚΕΝΤΡΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ**

ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ

Έχοντας υπόψη :

1. τις διατάξεις του Π.Δ 432/81 περί σύστασης Ειδικών Λογαριασμών Κονδυλίων Έρευνας στα Α.Ε.Ι όπως αυτές τροποποιήθηκαν με την κοινή Υπουργική Απόφαση 679/22-8-96
2. τον οδηγό χρηματοδότησης ερευνών της Επιτροπής Ερευνών του Πανεπιστημίου Κρήτης

προκηρύσσουμε

πρόχειρο μειοδοτικό διαγωνισμό με **σφραγισμένες προσφορές** για την προβολή και δημοσιότητα του έργου για τις ανάγκες του **πακέτου εργασίας 4** του **υποέργου 3 με τίτλο «Προβολή και Δημοσιότητα του Έργου»**. Το έργο χρηματοδοτείται στα πλαίσια της Π172 την ΚτΠ, το οποίο συγχρηματοδοτείται από Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) κατά 80% και από Εθνική Συμμετοχή κατά 20%.

Η προθεσμία παράδοσης προσφορών είναι τη **Δευτέρα 18 Αυγούστου 2008** και ώρα **13.00 μ.μ.** στα γραφεία της Επιτροπής Ερευνών του Πανεπιστημίου Κρήτης στην Λεωφόρο Κνωσού στο Ηράκλειο.

Όσοι επιθυμούν να λάβουν μέρος στον διαγωνισμό μπορούν να υποβάλλουν έγγραφη **σφραγισμένη** προσφορά, μέχρι την ώρα που αναφέρεται παραπάνω (τέλος προθεσμίας) στη διεύθυνση :

Πανεπιστήμιο Κρήτης

Επιτροπή Ερευνών Πανεπιστημίου Κρήτης

Λεωφόρος Κνωσού (γραφείο Δ103, προκατ κτίριο), 71409 Ηράκλειο

(υπόψη κας Βουλγαράκη)

με την ένδειξη για διαγωνισμό με αριθμό διακήρυξης: **6459/23-7-08**

Προς διευκόλυνση των ενδιαφερομένων, το πλήρες κείμενο της διακήρυξης διατίθεται και σε ηλεκτρονική μορφή στην διεύθυνση <http://www.lib.uoc.gr>.

Πληροφορίες: κα Σ. Σαδμάν Τηλ: 2810-393258, φαξ: 2810-393250, Email: shadman@lib.uoc.gr

Σε περίπτωση ταχυδρομικής αποστολής (ΕΛΤΑ ή ιδιωτικό ταχυδρομείο) ο φάκελος της προσφοράς πρέπει να έχει φτάσει στην υπηρεσία μέχρι το χρόνο λήξης της προθεσμίας. Προσφορές που κατατίθενται μετά την παραπάνω ημερομηνία και ώρα είναι εκπρόθεσμες και επιστρέφονται.

1. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΑΠΑΝΗΣ

Ο συνολικός προϋπολογισμός δαπάνης ανέρχεται στο ποσό των **6.140,000 €** συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ.

2. ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΚΑΙ ΤΟΠΟΣ ΑΠΟΣΦΡΑΓΙΣΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Ο διαγωνισμός θα γίνει την Τρίτη 19 Αυγούστου 2008 στο Ηράκλειο στις εγκαταστάσεις του Πανεπιστημίου Κρήτης.

3. ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ - ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΚΑΙ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Στο διαγωνισμό μπορούν να λάβουν μέρος κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο ή ενώσεις και κοινοπραξίες αυτών, εγκατεστημένα σε οποιαδήποτε χώρα Ε.Ε. ή του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) ή σε τρίτες χώρες που έχουν υπογράψει τη Συμφωνία Δημοσίων Συμβάσεων του Παγκοσμίου Οργανισμού Εμπορίου, η οποία κυρώθηκε με το νόμο 2513/1997, τα οποία μπορούν να αναλάβουν την εν λόγω υπηρεσία (προβολή και δημοσιότητα του έργου) με τις προδιαγραφές και τους ειδικούς όρους της παρούσας

διακήρυξης.

Όσοι επιθυμούν να λάβουν μέρος στο διαγωνισμό θα πρέπει να καταθέσουν έγγραφη προσφορά που θα αφορά στο σύνολο των ζητούμενων υπηρεσιών και προμηθειών υλικού, όπως αυτές ορίζονται στο παράρτημα με την αναλυτική περιγραφή.

Οι προσφορές συντάσσονται στην Ελληνική γλώσσα και πρέπει να είναι καθαρογραμμένες και μονογραμμένες, να μη φέρουν ξέσματα, σβησίματα, προσθήκες ή διορθώσεις.

Οι προσφορές μπορούν να υποβληθούν με οποιοδήποτε τρόπο στην προαναφερθείσα διεύθυνση μέχρι την ημερομηνία και ώρα που ορίζει η διακήρυξη και παραλαμβάνονται με απόδειξη (αρ. πρωτοκόλλου).

Οι προσφορές υποβάλλονται σε δύο αντίγραφα μέσα σε σφραγισμένο φάκελο στον οποίο αναγράφονται ευκρινώς:

- η λέξη ΠΡΟΣΦΟΡΑ
- ο αριθμός διακήρυξης και η ημερομηνία του διαγωνισμού
- τα στοιχεία του αποστολέα

Μέσα στον κυρίως φάκελο της προσφοράς τοποθετούνται δύο ξεχωριστοί σφραγισμένοι φάκελοι με τις αντίστοιχες ενδείξεις «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» και «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ».

Ο φάκελος της ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ περιλαμβάνει τα οικονομικά στοιχεία της προσφοράς. Η οικονομική προσφορά, που θα είναι υπογεγραμμένη από τον προσφέροντα, πρέπει :

- Να περιγράφει με σαφήνεια και ακρίβεια τις προσφερόμενες υπηρεσίες και προμήθειες υλικού σε μορφή πίνακα.
- Να αναφέρει με σαφήνεια την προσφερόμενη τιμή ανά υπηρεσία και προμήθεια υλικού ολογράφως, με και χωρίς Φ.Π.Α.

Βλέπε παράρτημα Β' (ειδικές απαιτήσεις οικονομικής προσφοράς)

Στο φάκελο της ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ τοποθετούνται τα τεχνικά στοιχεία της προσφοράς, όπου θα περιγράφονται αναλυτικά και με σαφήνεια οι προσφερόμενες υπηρεσίες και το παρεχόμενο υλικό.

Ο προσφέρων θεωρείται ότι αποδέχεται πλήρως και ανεπιφύλακτα τους όρους της διακήρυξης, εκτός αν κατά περίπτωση στην προσφορά του αναφέρει τα σημεία εκείνα τα οποία δεν αποδέχεται και περιγράφει τους διαφορετικούς όρους προκειμένου να αξιολογηθούν από την επιτροπή αξιολόγησης του διαγωνισμού.

Οι προσφορές πρέπει να δοθούν για τις υπηρεσίες που καταγράφονται στο παράρτημα Α' και με βάση τις προδιαγραφές και τα τεχνικά χαρακτηριστικά αυτών.

Αντιπροσφορές δεν γίνονται δεκτές. Σε περίπτωση υποβολής τους απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

Οι τιμές των προσφερομένων υπηρεσιών και του παρεχόμενου υλικού προβολής και δημοσιότητας θα δίνονται σε ευρώ και θα αναλύονται στην καθαρή τιμή και στον αναλογούντα ΦΠΑ. Στις τιμές θα συμπεριλαμβάνεται η αξία του υλικού (αφίσες κτ) και το

κόστος μεταφοράς και παράδοσης τους σε χώρο της Βιβλιοθήκης του Πανεπιστημίου Κρήτης στο Ρέθυμνο /Ηρακλείου.

Η Βιβλιοθήκη και Κέντρο Πληροφόρησης του Π.Κ. μπορεί να καλεί τους προμηθευτές να συμπληρώνουν τα υποβληθέντα δικαιολογητικά, να παρέχουν διευκρινήσεις ή δείγματα των προσφερομένων ειδών.

Οι προσφορές ισχύουν και δεσμεύουν τον προμηθευτή για 60 ημέρες τουλάχιστον από την επομένη της διενέργειας του διαγωνισμού. Η ισχύς της προσφοράς μπορεί να παραταθεί εφόσον ζητηθεί από την υπηρεσία.

Ο χρόνος παράδοσης του έργου πρέπει να είναι πριν τις 30/9/2008.

4. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Η αξιολόγηση των προσφορών θα γίνει από την αρμόδια επιτροπή του Πανεπιστημίου ορισθείσα από την 253/27-3-08 συνεδρία της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου Κρήτης αποτελούμενη από τους κ. α) Ρεΐση Άννα Μαρία, β) Μπουλαλά Σεβαστή και γ) Θυμιατζή Ειρήνη με κριτήριο την πλέον συμφέρουσα προσφορά.

Διευκρινίζεται ότι από τις προσφορές αξιολογούνται μόνο εκείνες που εναρμονίζονται πλήρως με τους καθοριζόμενους όρους των τεχνικών προδιαγραφών της διακήρυξης (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α) , ενώ η αξιολόγηση γίνεται με βάση τα παρακάτω κριτήρια:

1. Ποιότητα προσφερόμενου υλικού
2. Ποσότητα προσφερόμενου υλικού
3. Ποιότητα υπηρεσιών (σχεδιασμός φυλλαδίου, διοργάνωση ημερίδων κα)
4. Φθηνότερη τιμή ανά είδος
5. Ενέργειες Δημοσιότητας και Διαφημιστικής Προβολής στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ)
6. Χρήση διαδικτύου
7. Πρωτοτυπία της πρότασης προβολής και δημοσιότητας του έργου

Στα προαναφερόμενα κριτήρια αξιολόγησης, πλην της τιμής, ορίζονται συντελεστές βαρύτητας ως εξής:

α/α	Αιτιολογία	Συντελεστής Βαρύτητας
1	Ποιότητα υπηρεσιών /προσφερόμενου υλικού *	30%
2	Ποσότητα προσφερόμενου υλικού	30%
3	Υλικό Δημοσιότητας και Διαφημιστικής Προβολής στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ)	15%
4	Υλικό για χρήση στο διαδίκτυο	15%
5	Πρωτοτυπία της πρότασης προβολής και δημοσιότητας του έργου	10%
	Σύνολο	100%

* **Σημείωση:** η αξιολόγηση της ποιότητας:

- ο σε συγκεκριμένα δείγματα δουλειάς, σύμφωνα με τα τεχνικά χαρακτηριστικά που ορίζει το Παράρτημα Α. Τα δείγματα αυτά, βάσει των οποίων θα εκπονηθούν τα παραδοτέα, πρέπει να εμπεριέχονται στο φάκελο προσφοράς που καταθέτει προς αξιολόγηση ο κάθε ενδιαφερόμενος
- ο των υπηρεσιών θα βασιστεί στα τεχνικά χαρακτηριστικά που περιγράφονται στο Παράρτημα Α

Η βαθμολογία των επί μέρους στοιχείων των προσφορών είναι 100 για τις περιπτώσεις που καλύπτονται ακριβώς οι τεχνικές προδιαγραφές. Η βαθμολογία αυτή αυξάνεται μέχρι 110 βαθμούς για τις περιπτώσεις που υπερκαλύπτονται οι τεχνικές προδιαγραφές.

Η σταθμισμένη βαθμολογία του κάθε στοιχείου των ομάδων είναι το γινόμενο του επί μέρους συντελεστή βαρύτητας του στοιχείου επί τη βαθμολογία του και η συνολική βαθμολογία της κάθε προσφοράς είναι το άθροισμα των σταθμισμένων βαθμολογιών όλων των στοιχείων και των δύο ομάδων.

Η τελική βαθμολογία με βάση τα παραπάνω κυμαίνεται από 100 έως 110 βαθμούς.

Για τη διαμόρφωση της συγκριτικής τιμής λαμβάνεται υπ' όψη η τιμή της προσφοράς.

Πλέον συμφέρουσα προσφορά είναι εκείνη που παρουσιάζει τον μικρότερο λόγο της τιμής προσφοράς (συγκριτικής) προς την βαθμολογία της.

$$\Lambda = \frac{\text{Τιμή}}{\text{Σταθμισμένη βαθμολογία}}$$

Η τιμή προσφοράς περιλαμβάνει το κόστος των υπηρεσιών και προμήθειας και τυχόν άλλο κόστος (δασμούς, φόρους, δαπάνες υπέρ τρίτων κλπ).

Προσφορά που είναι αόριστη και ανεπίδεκτη εκτίμησης ή είναι υπό αίρεση, απορρίπτεται ως απαράδεκτη, μετά από προηγούμενη, γνωμοδότηση της επιτροπής διενέργειας του διαγωνισμού.

Προσφορές που παρουσιάζουν, κατά την κρίση της επιτροπής διενέργειας του διαγωνισμού, ουσιώδεις αποκλίσεις από τους όρους και τις τεχνικές προδιαγραφές της διακήρυξης απορρίπτονται ως απαράδεκτες. Αντιθέτως δεν απορρίπτονται προσφορές εάν οι παρουσιαζόμενες αποκλίσεις κρίνονται ως επουσιώδεις, οπότε θεωρούνται τεχνικά αποδεκτές

Αποκλίσεις από τους όρους της διακήρυξης ή από σημεία των τεχνικών προδιαγραφών που έχουν χαρακτηριστεί στην διακήρυξη ως απαράβατοι όροι είναι οπωσδήποτε ουσιώδεις και συνιστούν απόρριψη των προσφορών.

Η επιτροπή διενέργειας του διαγωνισμού με γνωμοδότησή της μπορεί να προτείνει:

- Ματαίωση της διεξαγωγής του διαγωνισμού εξαιτίας της ανεπάρκειας των κατατεθειμένων προσφορών, και επανάληψή του με πιθανές τροποποιήσεις των όρων και των τεχνικών προδιαγραφών της διακήρυξης
- Ματαίωση της διαδικασίας διεξαγωγής του διαγωνισμού και προσφυγή στην διαδικασία της διαπραγμάτευσης.

γ. Μη αποδοχή των παρεχόμενων υπηρεσιών και μη παραλαβή του εκπονηθέντος υλικού, εξαιτίας αστοχιών και παρεκκλίσεων από τα συμφωνηθέντα.

6. ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ - ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Η Επιτροπή αποσφράγισης και αξιολόγησης των προσφορών (επιτροπή διαγωνισμού) υποβάλλει στην Επιτροπή Ερευνών ολόκληρο το φάκελο του διαγωνισμού με ΓΝΩΜΟΔΟΤΗΣΗ της με την οποία μπορεί να προτείνει:

- A. Την κατακύρωση του διαγωνισμού στον ανάδοχο.
- B. Την επανάληψη του με τροποποίηση ή μη των όρων της διακήρυξης.
- Γ. Τη ματαίωση του διαγωνισμού

Η κατακύρωση θα γίνει σε έναν αποκλειστικά προμηθευτή.

Η Επιτροπή Διαγωνισμού κοινοποιεί στους συμμετέχοντες την ανωτέρω Εισήγηση της οι οποίοι έχουν δικαίωμα να υποβάλλουν Ένσταση κατά της ανωτέρω Εισήγησης ενώπιον της Επιτροπής Ερευνών εντός 48 ωρών από την κοινοποίηση της Εισήγησης σε αυτούς.

Η κατακύρωση του διαγωνισμού θα γίνει από την Επιτροπή διαγωνισμού του Προγράμματος στον υποψήφιο με την πλέον συμφέρουσα προσφορά. Η Επιτροπή διαγωνισμού διατηρεί το δικαίωμα να ματαιώσει ή να επαναλάβει τον διαγωνισμό.

Η κατακύρωση ανακοινώνεται εγγράφως στον ανακηρυχθέντα προμηθευτή, ο οποίος είναι υποχρεωμένος να προσέλθει σε 15 ημέρες για την υπογραφή της σχετικής σύμβασης.

Η έγγραφη ανακοίνωση θα περιλαμβάνει τα παρακάτω στοιχεία:

- i. Τη συμφωνία της κατακύρωσης με τους όρους της διακήρυξης και τις τυχόν αποδεκτές τροποποιήσεις των όρων τούτων
- ii. Την προθεσμία υπογραφής της σύμβασης
- iii. Με την ανακοίνωση, η σύμβαση θεωρείται συναφθείσα & το έγγραφο της σύμβασης που ακολουθεί έχει αποδεικτικό μόνο χαρακτήρα

Ο ανάδοχος που δεν θα προσέλθει μέσα στην προθεσμία που του ορίστηκε με την ανακοίνωση της κατακύρωσης σ' αυτόν της ανάθεσης της προμήθειας να υπογράψει τη σχετική σύμβαση, κηρύσσεται υποχρεωτικά έκπιωτος από την κατακύρωση που έγινε στο όνομά του και από κάθε δικαίωμα που απορρέει από αυτήν, με απόφαση της Επιτροπής Ερευνών ύστερα από γνωμοδότηση του αρμόδιου οργάνου και παρακρατείται η εγγύηση συμμετοχής. Ο διαγωνισμός μπορεί να κατοχυρωθεί στον επόμενο.

Ο ανάδοχος αναφορικά με τη σύμβαση υπάγεται στην αρμοδιότητα των δικαστηρίων Ηρακλείου.

Η Επιτροπή Ερευνών δε δεσμεύεται και δεν είναι υποχρεωμένη να κατακυρώσει το διαγωνισμό σ' αυτόν που θα προσφέρει την φθηνότερη τιμή. Θα ληφθούν υπόψη εκτός από την τιμή τα κριτήρια που αναφέρονται στην παράγραφο "ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ".

7. ΠΑΡΑΔΟΣΗ - ΠΑΡΑΛΑΒΗ - ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΑΝΑΔΟΧΟΥ

Η παράδοση του έργου θα πραγματοποιηθεί το αργότερο έως 30/9/2008. Στις προσφερόμενες τιμές συμπεριλαμβάνεται το κόστος μεταφοράς και παράδοσης στο χώρο

του Πανεπιστημίου Κρήτης (βιβλιοθήκη) στο Ρέθυμνο και στο Ηρακλείου (η αναθέτουσα αρχή θα προσδιορίζει τον εκάστοτε τόπο παράδοσης).

Οι τιμές ανά είδος εξοπλισμού είναι δεσμευτικές για τον ανάδοχο.

Αύξηση τιμών των υπηρεσιών και των προμηθειών υλικού από τυχόν λάθη και παραλείψεις από την πλευρά του ανάδοχου δεν γίνεται αποδεκτή.

8. ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

Η πληρωμή της αξίας των ειδών θα γίνει σε τρεις φάσεις. Για κάθε τμηματική παράδοση ο ανάδοχος θα εκδίδει Δελτίο Παροχής Υπηρεσιών ή τιμολόγιο πώλησης / τιμολόγιο δελτίο αποστολής, στον Ειδικό Λογαριασμό Κονδυλίων Έρευνας (ΕΛΚΕ) του Πανεπιστημίου Κρήτης με ΑΦΜ 090273059, ΔΟΥ Ρεθύμνου, το οποίο θα περιέχει τις υπηρεσίες ή τα είδη που παραδίδονται. Θα πραγματοποιηθούν πληρωμές ως εξής:

1. Α' Φάση: Με την υπογραφή της σύμβασης θα καταβληθεί στον ανάδοχο το 50% του συμβατικού τιμήματος της σύμβασης, ήτοι 3.070,00 €, κατόπιν έκδοσης σχετικού τιμολογίου / δελτίου αποστολής και προσκόμισης όλων των απαραίτητων για την πραγματοποίηση της πληρωμής παραστατικών. Η πληρωμή θα πραγματοποιηθεί εντός διαστήματος 60 ημερών από την ημερομηνία έκδοσης της σχετικής βεβαίωσης παραλαβής του υλικού με την προϋπόθεση της έγκαιρης καταβολής της σχετικής χρηματοδότησης εκ μέρους του ΥΠΕΠΘ (Κοινωνία της Πληροφορίας).
2. Β' Φάση: Με την παράδοση του έντυπου υλικού για την προβολή του έργου «Ανταίος: ενιαίο ηλεκτρονικό ευρετήριο βασικών εγχειριδίων των νεοελληνικών σπουδών» θα καταβληθεί στον Ανάδοχο το 25% του συμβατικού τιμήματος της σύμβασης, ήτοι 1.535,00 €, κατόπιν έκδοσης σχετικού τιμολογίου και την προσκόμιση των όποιων απαιτούμενων πιστοποιητικών.
3. Γ' Φάση: Με την Οριστική παραλαβή του έργου, θα καταβληθεί στον Ανάδοχο το υπόλοιπο 25% του συμβατικού τιμήματος, ήτοι 1.535,00 €, κατόπιν έκδοσης σχετικού τιμολογίου και την προσκόμιση των όποιων απαιτούμενων πιστοποιητικών.

Για την εξόφληση των τιμολογίων απαιτείται βεβαίωση της επιτροπής παραλαβής του υλικού ότι το υλικό παραλήφθηκε σε καλή κατάσταση

Η εξόφληση θα γίνεται από την γραμματεία του Ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων Έρευνας του Πανεπιστημίου Κρήτης μέσω των τραπεζών Πειραιώς και Ε.Τ.Ε. με τις οποίες συνεργάζεται ο ΕΛΚΕ, κατά κανόνα εντός 90 ημερών από την παραλαβή των αγαθών (με προϋπόθεση την έγκαιρη και επαρκή χρηματοδότηση του έργου από το Φορέα Χρηματοδότησης).

ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ - ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΕΙΣ

Τον ανάδοχο βαρύνουν:

1. Τα μεταφορικά και τα λοιπά έξοδα παράδοσης στα μόνιμα κτίρια του Πανεπιστημίου

Κρήτης στη Βιβλιοθήκη στο Ρέθυμνο και στο Ηρακλείου (η αναθέτουσα αρχή θα προσδιορίζει εκάστοτε τον τόπο παράδοσης)

2. Όσον αφορά Έλληνες προμηθευτές, παρακράτηση φόρου 4% επί της αξίας των ειδών πριν τον υπολογισμό ΦΠΑ, για την οποία χορηγείται σχετική βεβαίωση παρακράτησης και απόδοσης φόρου εισοδήματος.

ΓΕΝΙΚΟΙ ΟΡΟΙ

1. Το κείμενο της διακήρυξης είναι ισχυρότερο από κάθε άλλο κείμενο σχετικό με τον διαγωνισμό εκτός από προφανή σφάλματα και παραδρομές.
2. Αναστέλλεται κάθε δράση Πληροφόρησης και Δημοσιότητας δύο μήνες πριν από, τυχόν, διεξαγωγή ευρωπαϊκών, εθνικών, νομαρχιακών και δημοτικών εκλογών.

Ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ερευνών

Εμμανουήλ Πετράκης

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Η παρούσα προκήρυξη αφορά την προβολή και τη δημοσιότητα του έργου «Ανταίος: ενιαίο ηλεκτρονικό ευρετήριο βασικών εγχειριδίων των νεοελληνικών σπουδών». Έχει ως στόχο την ενημέρωση του κοινού για τα αποτελέσματα του έργου και για το ρόλο και τη συμμετοχή της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η οποία χρηματοδοτεί όλο το έργο. Ο διαγωνισμός υλοποιείται στα πλαίσια του Υποέργου 2 και ΠΕ4: «Προβολή και δημοσιότητα».

Τα μέτρα Πληροφόρησης και προβολής της δράσης έχουν ως στόχο να εξασφαλίσουν το δικαίωμα ενημέρωσης των πολιτών/χρηστών για τις νέες υπηρεσίες που τους προσφέρονται από το Πανεπιστήμιο Κρήτης στα πλαίσια του προγράμματος και τον φορέα χρηματοδότησης.

Το έργο αφορά:

- ✓ Οργάνωση ημερίδας και διαφήμισή της
- ✓ Μετάφραση ιστοσελίδων
- ✓ Σχεδιασμός υλικού δημοσιότητας
- ✓ Παραγωγή υλικού δημοσιότητας
- ✓ Μετακινήσεις.

α. Ενέργειες Εκτύπωσης και Παραγωγής Υλικού

Η παραγωγή του απαραίτητου ενημερωτικού υλικού πρέπει να γίνει με βάση τις ανάγκες και τα χαρακτηριστικά του κοινού στο οποίο απευθύνεται.

► Έντυπο Υλικό

A. Φυλλάδιο

Εκπόνηση και έκδοση ενημερωτικού φυλλαδίου, για την ευρύτερη και πληρέστερη πληροφόρηση των άμεσα ωφελούμενων και της κοινής γνώμης.

Τεχνικά χαρακτηριστικά φυλλαδίου :

- Τετράχρωμο
- Δίφυλλο (A4)
- Χαρτί λουστρασιόν ή velvet
- Ποσότητα παραγωγής μεγαλύτερη των 500 φυλλαδίων

B. Αφίσα

Εκπόνηση και έκδοση αφίσας για τη διαφημιστική προβολή του προγράμματος

Τεχνικά χαρακτηριστικά αφίσας

- Τετράχρωμο
- Διαστάσεις B3
- Τουλάχιστον 100 τεμάχια
- Χαρτί λουστρασιόν ή velvet 130-140γρ.

Το κόστος στην ενέργεια αυτή (φυλλάδιο και αφίσα) συμπεριλαμβάνει το σχεδιασμό και την παραγωγή του υλικού δημοσιότητας.

Τελική ημερομηνία παράδοσης της συνολικής έντυπης διαφημιστικής προβολής ορίζεται η πριν τις 2/9/2008

Η Βιβλιοθήκη και Κέντρο Πληροφόρησης του Πανεπιστημίου Κρήτης αναλαμβάνει την υποχρέωση να διανεμηθούν φυλλάδια και να αναρτηθούν αφίσες του έργου σε χώρους όπου θεωρεί νευραλγικούς για την ενημέρωση των χρηστών.

β. Εκδηλώσεις Πληροφόρησης – Διοργάνωση Ημερίδων

Κατά τη διάρκεια υλοποίησης της πράξης, θα διοργανωθούν 2 ημερίδες:

- ✓ Μία στην Κρήτη, στις εγκαταστάσεις του ΠΚ (Ρέθυμνο)
- ✓ Μία στην Αθήνα (Αμφιθέατρο «Λεωνίδα Ζέρβας», Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών)

Τεχνικά Χαρακτηριστικά:

- Διάρκεια ημερίδας: 3 ώρες
- Προσκλήσεις
 - Τουλάχιστον 150 τεμάχια για την ημερίδα της Κρήτης
 - Τουλάχιστον 300 τεμάχια για την ημερίδα της Αθήνας
- Προσχέδιο προγράμματος:
 - Καλωσόρισμα
 - Εισηγήσεις
 - Διάλειμμα (μπουφέ: καφές, βουτήματα κα)
 - Εισηγήσεις
- Παραγωγή/εκτύπωση προγράμματος
 - Τουλάχιστον 150 τεμάχια ανά ημερίδα
 - Τετράχρωμα
- Παραγωγή/εκτύπωση Βεβαιώσεων συμμετοχής ανάλογα με τους συμμετέχοντες στις ημερίδες
- Αφίσα ημερίδων
 - Τουλάχιστον 30 για την ημερίδα της Κρήτης
 - Τουλάχιστον 100 για την ημερίδα της Αθήνας
 - Τετράχρωμο
 - Διαστάσεις B3
 - Χαρτί λουστρασιόν

- Χαρτί 130 γρ. velvet

Σημείωση: Η αφίσα αυτή μπορεί να είναι παρεμφερής με την αφίσα του προγράμματος

- Μετακινήσεις Προσωπικού του Π.Κ - Στελεχών του Προγράμματος για τη διεξαγωγή της ημερίδας στην Αθήνα (μέγιστος αριθμός 8 άτομα)
 - Οι μετακινήσεις θα γίνονται αεροπορικώς (εφόσον οι τιμές κατά την κράτηση είναι προσιτές), εκτός εάν κάποιος επιθυμεί άλλο μεταφορικό μέσο
 - Αποζημίωση ανά συμμετέχοντα για τη κάλυψη μικροεξόδων ταξιδιού (να αναφερθεί στην προσφορά ελάχιστο κόστος)

Η έγκαιρη ενημέρωση – πρόσκληση στην ημερίδα, της Διαχειριστικής Αρχής και των λοιπών φορέων, είναι στις υποχρεώσεις του Πανεπιστημίου Κρήτης.

Το κόστος αυτής της ενέργειας συμπεριλαμβάνει όλα τα έξοδα διοργάνωσης των ημερίδων (ενοικίαση χώρου, μπουφέ, μετακίνησης, τεχνικής υποστήριξης κα).

Τελική ημερομηνία παράδοσης της συνολικής έντυπης διαφημιστικής προβολής ορίζεται η πριν τις 2/9/2008

γ. Ενέργειες Δημοσιότητας και Διαφημιστικής Προβολής στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ)

Για την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης ως προς τα αποτελέσματα του έργου και το ρόλο που διαδραματίζει η Ε.Ε, κρίνεται χρήσιμη η αποτελεσματική προβολή του έργου στα ΜΜΕ (ραδιοφώνου, τηλεόρασης και τύπου). Για το σκοπό αυτό δύναται να αξιοποιηθούν:

Τύπος (Εφημερίδες-Περιοδικά)

- ❖ Διαφημιστικές καταχωρήσεις
- ❖ Ένθετα
- ❖ Δημοσιεύσεις άρθρων
- ❖ Προκηρύξεις
- ❖ Αφιερώματα- συνεντεύξεις
- ❖ Άλλες ενέργειες

Ραδιόφωνο

- ❖ Μετάδοση ραδιοφωνικών μηνυμάτων
- ❖ Ανακοινώσεις δελτίου τύπου ή άλλης συναφούς ενημέρωσης
- ❖ Συμμετοχή σε εκπομπές διαλόγου
- ❖ Άλλες ενέργειες

Τηλεόραση

- ❖ Ενημερωτικά βίντεο

- ❖ Ανακοινώσεις δελτίου τύπου ή άλλης συναφούς ενημέρωσης
- ❖ Συμμετοχή σε εκπομπές διαλόγου
- ❖ Άλλες ενέργειες

Η επένδυση των παραπάνω εκδηλώσεων με ελκυστικό γραφιστικό υλικό, το οποίο θα εκπονηθεί από τον ανάδοχο, κρίνεται απαραίτητη για μια πιο καλαίσθητη δημόσια προβολή του έργου. Πιο συγκεκριμένα ο ανάδοχος αναλαμβάνει στο :

► ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Την Γραφιστική διαμόρφωση του αναλυτικού και περιληπτικού δελτίου τύπου. Το υλικό αυτό, σε ασπρόμαυρο και τετραχρωμία, θα πρέπει να παραδοθεί στην Υπηρεσία μας ηλεκτρονικά μέχρι και την 28η Αυγούστου 2008

► Οπτικό-ακουστικό υλικό (προαιρετικό)

Εκπόνηση οπτικό-ακουστικού spot για την προβολή του σε ΜΜΕ

Τα παραπάνω παραδοτέα θα διατεθούν στα ΜΜΕ, που θα δεχτούν την δωρεάν προβολή τους

Επιπλέον ενέργειες γραφείου τύπου και δημοσίων σχέσεων (π.χ. συνεντεύξεις τύπου, έκδοση δελτίων τύπου, ανακοινώσεις, κλπ.) μπορούν, κατά περίπτωση, να υλοποιηθούν από τον ανάδοχο σε συνεργασία με τη Βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου Κρήτης. Σε αυτές τις περιπτώσεις πρέπει να αναφέρεται η συμβολή της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του Διαρθρωτικού Ταμείου.

Όλες οι προαναφερόμενες ενέργειες θα πρέπει να συνοδεύονται από κατάλληλες αναφορές στην συμμετοχή της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Πιο συγκεκριμένα:

Η συμμετοχή της Ευρωπαϊκής Ένωσης να εμφανίζεται επακριβώς και κατά τρόπο που να ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα και με αναφορά του ποσοστού κοινοτικής συγχρηματοδότησης της δράσης.

δ. Χρήση Διαδικτύου

Για την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης ως προς τα αποτελέσματα του έργου και το ρόλο που διαδραματίζει η Ε.Ε. κρίνεται χρήσιμο να γίνεται αποτελεσματική χρήση του διαδικτύου. Για το σκοπό αυτό δύναται να αξιοποιηθούν ανάλογοι κόμβοι στο διαδίκτυο και να προβληθεί και εκεί το προαναφερόμενο δελτίο τύπου και το διαφημιστικό spot. Απαραίτητη και σ' αυτή την διαφημιστική καμπάνια είναι η αναφορά της κοινοτικής συμβολής (ποσοστό συμμετοχής) αλλά και του συμμετέχοντος Ταμείου.

Τα παραπάνω παραδοτέα θα διατεθούν στα ΜΜΕ, που θα δεχτούν την δωρεάν προβολή τους.

ε. Ιστοσελίδα έργου – Μετάφραση

Τα αποτελέσματα του έργου θα ενσωματωθούν στο υφιστάμενο διαδικτυακό κόμβο της Βιβλιοθήκης «Ανέμη» που αφορά στη Ψηφιακή Βιβλιοθήκη Νεοελληνικών Σπουδών» και στην οποία ο «Ανταίος» αποτελεί τη φυσική συνέχεια. Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει τη:

- Γραφιστική αναδιαμόρφωση της υπάρχουσας ιστοσελίδας, ANEMH ΨΗΦΙΑΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΝΕΟΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ, ώστε να ενσωματώνεται και να προβάλλεται το νέο πρόγραμμα «ΑΝΤΑΙΟΣ» με τον πλέον καλαισθητο και αποτελεσματικό τρόπο.
- Μετάφραση των επιπρόσθετων κειμένων που θα χρησιμοποιηθούν στην αναδιαμόρφωση της υπάρχουσας ιστοσελίδας στην αγγλική γλώσσα και γραφιστική τους πλαισίωση.
- Γραφιστική διαμόρφωση των πινάκων περιεχομένων και των ευρετηρίων, ώστε να γίνουν ιδιαίτερα ελκυστικά και εύχρηστα από τον χρήστη της βάσης.

ΓΕΝΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΩΝ

- Για την υλοποίηση κάθε ενέργειας ο ανάδοχος θα πρέπει να βρίσκεται σε στενή συνεργασία με την ομάδα εποπτείας του προγράμματος και να έχει έγκριση για το τελικό αποτέλεσμα.
- Τα κείμενα που θα δημοσιεύονται στον τύπο, διαδίκτυο καθώς και τα κείμενα που θα περιλαμβάνονται στο έντυπο (φυλλάδια, αφίσες κλπ) και οπτικό ακουστικό υλικό, θα τα παραλάβει έτοιμα ο ανάδοχος από την ομάδα εποπτείας του προγράμματος
- Όλες οι προαναφερόμενες ενέργειες θα πρέπει να συνοδεύονται από κατάλληλες αναφορές στην συμμετοχή της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Πιο συγκεκριμένα: Θα πρέπει να γίνεται αναφορά στο φορέα χρηματοδότησης του έργου, η συμμετοχή της Ευρωπαϊκής Ένωσης να εμφανίζεται επακριβώς και κατά τρόπο που να ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα και με αναφορά του ποσοστού κοινοτικής συγχρηματοδότησης της δράσης ή / και να καταχωρούνται τα λογότυπα του φορέα χρηματοδότησης του έργου και της Ε.Ε.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β

ΕΙΔΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

- Στην Οικονομική Προσφορά θα αναγράφεται χωριστά ανάλυση κόστους για κάθε ενέργεια/εκδήλωση δημοσιότητας. Η γενική συνολική τιμή της προσφοράς θα γράφεται αριθμητικά και ολογράφως. Αν υπάρχει ασυμφωνία μεταξύ αναλυτικών τιμών και συνολικών τιμών θα υπερισχύουν οι συνολικές τιμές.
- Υπηρεσίες που προσφέρονται δωρεάν, θα αναγράφονται με την ένδειξη «ΧΩΡΙΣ ΚΟΣΤΟΣ». Στην περίπτωση που έχει παραλειφθεί η αναγραφή τιμή και δεν υπάρχει η ένδειξη "ΧΩΡΙΣ ΚΟΣΤΟΣ" θεωρείται ότι οι υπηρεσίες έχουν προσφερθεί δωρεάν.
- Οι τιμές, για το σύνολο του Έργου, θα πρέπει να δίνονται σε **ευρώ**.
- Οι τιμές θα δίνονται, χωρίς ΦΠΑ, θα αναγράφεται δε το ποσοστό ΦΠΑ επί τοις %, στο οποίο υπάγεται η υπηρεσία ή η προμήθεια.
- Στις τιμές θα περιλαμβάνεται και κάθε άλλο κόστος που είναι δυνατό να τις επιβαρύνει.
- Το ύψος της συνολικής οικονομικής προσφοράς δεν μπορεί να υπερβαίνει τα **6.140,000 ευρώ** (συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ).
- Σε κάθε περίπτωση, η συνολική οικονομική προσφορά δεν μπορεί να είναι μειωμένη κατά ποσοστό μεγαλύτερο του 5% σε σχέση με το ως άνω ποσό, διαφορετικά θα απορρίπτεται ως απαράδεκτη. Οι υποψήφιοι ανάδοχοι μπορούν ωστόσο να σημειώσουν επιπρόσθετα οποιαδήποτε ενδεχόμενα στοιχεία θεωρούν ότι συναρτώνται με την προσφερόμενη τιμή και τεκμηριώνουν προστιθέμενη αξία ή συγκριτικό όφελος το οποίο καθιστά περισσότερο συμφέρουσα την προσφορά τους.

Για καλύτερη διαδικασία αξιολόγησης των προσφορών να συμπληρωθεί ο παρακάτω πίνακας κόστους:

Είδος Υπηρεσίας	Ποσότητα	Είδος υλικού	Καθαρό κόστος	Ποσοστό ΦΠΑ	Συνολικό Κόστος
α. Ενέργειες Εκτύπωσης και Παραγωγής Υλικού					
Έντυπο Υλικό/ Φυλλάδιο					
Αφίσσα					
β. Εκδηλώσεις Πληροφόρησης - Διοργάνωση Ημερίδων					
Προσκλήσεις					
Παραγωγή/εκτύπωση προγράμματος					
Παραγωγή/εκτύπωση Βεβαιώσεων συμμετοχής					
Αφίσσα ημερίδων					

Μετακινήσεις					
γ. Ενέργειες Δημοσιότητας και Διαφημιστικής Προβολής στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ)					
Κείμενο					
Οπτικοακουστικό υλικό					
δ. Χρήση Διαδικτύου - Μετάφραση ιστοσελίδων					
Υλικό για χρήση στο διαδίκτυο					
Σύνολα					
Σύνολα ολογράφως					

Σημείωση: Το κόστος των υποχρεωτικών και προαιρετικών πεδίων δεν μπορούν να υπερβούν τα 6.140,00 (έξι χιλιάδες εκατόν σαράντα) ευρώ, συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ